

TECNOLOGIA E MÍDIAS DIGITAIS NA ESCOLA

Verônica Celia Campos do Amaral¹
Alessandra Batista Mendes²
Celaine Damaceno Marcelo³
Debora Cristina Domingos Ferreira⁴
Lucas Estevão Fernandes Laet⁵

Resumo: O atual trabalho possui como temática “Tecnologias e Mídias Digitais na Escola”. Leva-se em consideração que muito alunos são jovens e já surgiram nessa fase tecnológica, onde as mídias e as informações estão nas mãos de todos. Com as novas mídias as quais os acadêmicos tem acesso aos saberes e a uma grande área de mídias, a educação tradicional já não se faz interessante. O uso das tecnologias no espaço escolar e também das mídias digitais poder ser mais aceitas pelos estudantes, pois os mesmos já as utilizam no dia a dia. Este trabalho objetiva-se definir a relevância dessas mídias tecnológicas digitais no processo educacional nos ambientes escolares. Para a construção do mesmo, fora usado a pesquisa bibliográfica de estudiosos que expõem sobre o tema. Chega-se à conclusão de essas mídias digitais e as novas tecnologias estão presentes no dia a dia de todos os alunos. O processo de aprendizagem, assim, necessita crescer junto às mídias. Com a utilização das mídias, o aluno evolui como aluno e como cidadão.

Palavras-chave: Tecnologias. Mídias Digitais. Escola. Aprendizado.

- 1 Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. E-mail: vec.c.amaral@gmail.com
- 2 Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. E-mail: alebatistamendes@gmail.com.
- 3 Mestranda em Tecnologias Emergentes pela Must University - Flórida. E-mail: cdmpgua@hotmail.com
- 4 Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University – Flórida. E-mail: deborageu@gmail.com
- 5 Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University - Flórida. E-mail: lucas_laet@hotmail.com



Abstract: The current work has as its theme “Technologies and Digital Media at School”. It is taken into account that many students are young and have already emerged in this technological phase, where media and information are in everyone’s hands. With the new media in which academics have access to knowledge and a large area of media, traditional education is no longer interesting. The use of technologies in the school space and also digital media may be more accepted by students, as they already use them on a daily basis. This work aims to define the relevance of these digital technological media in the educational process in school environments. To construct it, bibliographical research from scholars who speak on the topic was used. The conclusion is that these digital media and new technologies are present in the daily lives of all students. The learning process, therefore, needs to grow alongside the media. With the use of media, the student evolves as a student and as a citizen.

Keywords: Technologies. Digital Media. School. Apprenticeship.

Introdução

Vive-se nos dias atuais, na sociedade tecnológica. Aliado a essa nova perspectiva de concepção social, surge a globalização. Ela, como sistema, gera amplas transformações na área socioeconômica, cultural, política e também educacional, as quais otimizam vários debates entre as quais fazem referência ao período histórico social que a atual sociedade se encontra.

Quando se fala de alunos, os quais já nasceram introduzidos nessa concentração dos meios de comunicação, o processo de ensino e aprendizagem que era realizado anos atrás precisa dar espaço a um outro modelo de educação onde os alunos são os protagonistas desse sistema.

Levando em consideração que os acadêmicos buscam conteúdos informativos na internet e estão conectados, as mídias digitais pode auxiliá-lo nesse período. É perceptível a falta de inserção entre as mídias digitais com o sistema de ensino no âmbito escolar, sendo que atualmente os acadêmicos estão mais mergulhados na sociedade online, em todas as outras concepções de suas vidas. Leva-se em consideração que muito alunos são jovens e já surgiram nessa fase tecnológica, onde as mídias e as informações estão nas mãos de todos.

Este trabalho objetiva-se definir a relevância dessas mídias tecnológicas digitais no processo educacional nos ambientes escolares. Para

a construção do mesmo, fora usado a pesquisa bibliográfica de estudiosos que expõem sobre o tema. Conforme Lakatos & Marconi (1992) a pesquisa bibliográfica propicia um fundamento sobre a pluralidade de acontecimentos, convergindo numa das proposições do estudo bibliográfico, oferecer informações dispersas no tempo e no ambiente.

Mídias digitais no ambiente escolar

A utilização difundida do termo mídia é nova nos estudos relacionados a Comunicação no país. A partir dos anos 90 e que começou a ser intensamente usadas. Em várias publicações especialistas, entretanto, mídia é usada no mesmo contexto de imprensa, jornalismo, meios de comunicações, veículo. Por algumas vezes é falada no plural, mídias, num esquecimento - setenciado ou não - de sua origem latina como plural de medium (meio) (Guazina, 2007).

Nos dias atuais, vive-se uma cultura digital. Uma parcela bem grande da sociedade tem acesso a internet. Por meio dessa sociedade conectada, se espera que, no que cabe as comunicações, a maneira de transmitir conhecimentos e rapidez também sejam elementos marcantes. As mídias digitais estão cada vez mais veloz, e desta forma, surge uma nova cultura e uma nova forma de pensar, o que cria diversas maneiras de construção e informação para os alunos. A sociedade esta cada vez mais aprofundada na cibercultura. “Não saber usar a internet em um futuro próximo será como não saber abrir um livro ou acender um fogão, não sabermos algo que nos permita viver a cidadania na sua completitude” (Vaz, 2008, p. 63).

Está surgindo uma nova cultura jovem, que envolve muito mais do que simplesmente cultura de música pop, MTV e filmes. É uma nova cultura no sentido mais amplo, definida como os padrões socialmente transmitidos e compartilhados de comportamento, costumes, atitudes e códigos tácitos, crenças e valores, artes, conhecimento e formas sociais (Tapscott, 1999, p. 53).

Com as novas mídias as quais os acadêmicos tem acesso aos saberes e a uma grande área de mídias, a educação tradicional já não se faz interessante. O uso das tecnologias no espaço escolar e também das mídias digitais poder ser mais aceitas pelos estudantes, pois os mesmos já as utilizam no dia a dia. Essa era tecnológica nasceu na cibercultura e são mais adequadas a essa nova mudança tecnológica. A transformação tecnológica é necessária, e esse rumo ainda tem muito a ser percorrido.

Destaca-se como uma prática positiva, a utilização das redes sociais no processo educacional. As mesmas são ferramentas influentes para a divulgação de informações, desta forma, as redes sociais na educação precisam estar introduzidas em todas as disciplinas para que os estudantes aprendam a utilizá-las de maneira coerente.

A comunicação atualmente acontece por instrumentos online e pelo compartilhamento de dados. Nesse campo, as redes sociais são grandemente interativas. Um texto digitado no Facebook ou no Twitter, em pouco tempo, poderá ter milhões de compartilhamentos e de visualizações.

Para Santaella (2014), os aparelhos de celulares prendem a atenção dos alunos e ofertam um amplo campo de mídias: no mesmo aparelho tem-se acesso a fotos, músicas, jogos e textos, ao mesmo tempo os mesmos podem se comunicar com os indivíduos de sua vontade através não apenas de uma comunicação oral, mas através de uma comunicação multimídia. É o que se denomina de cultura da convergência. Todas essas mídias e linguagens convergem para uma mesma ferramenta, que está à mão a todo instante.

Os estão imergidas nesse processo de comunicação fácil e no qual se permutam arquivos e mídias rapidamente. Desta forma, não é possível que as aulas tradicionais, com o docente que fala ou lê e não escuta seus estudantes, sejam atrativas, pois refere-se a um público que já está mergulhado nesse mundo de confluência de meios, de uma nova maneira de se relacionar e comunicar.

A internet é uma mídia que facilita a motivação dos alunos, pelas novidades e pelas possibilidades inesgotáveis de pesquisa, que oferece. A internet oportuniza interações significativas, através dos e-mails, as listas de discussão, os fóruns, os chats, os blogs, as ferramentas de comunicação instantânea, os sites de relacionamentos (Moran, 2000, p. 53).

Uma boa utilização das mídias pode estimular os acadêmicos na sua aprendizagem e na independência que ele possui para procurar e conquistar conhecimentos. Não há dúvidas que a utilização das mídias e linguagens digitais nesse processo podem ajudar com a qualidade de compreensão e de aprendizado e o comprometimento dos alunos e professores nesse processo.

Considerações finais

Com a crescente tecnológica, começa a surgir algumas perspectivas interessantes para a metodologia de ensino e aprendizagem em sala de aula. O ambiente educacional que antes se resumia aos alunos, aos professores, ao giz, ao quadro, poderá nessa nova era, ter ajuda de outros instrumentos de mídia.

As redes de internet é uma ferramenta que oportuniza várias possibilidades de deixar as aulas mais estimulantes, envolvendo e conquista. Essas redes ajudam na captação da atenção dos alunos de uma forma mais aguda e por consequência aumentar as perspectivas de um aprendizado bem sucedido.

Está nas mãos das escolas e aos educadores usarem de forma positiva esses crescimentos tecnológicos, incentivando aperfeiçoar cada vez mais a qualidade de ensino pelo mundo. Eles são os elementos de transmissão de saberes, possuindo o dever de estarem sempre modernizados em relação a essas novas perspectivas de aprendizagem. Chega-se à conclusão de essas mídias digitais e as novas tecnologias estão presentes no dia a dia de todos os alunos. O processo de aprendizagem, assim, necessita crescer junto às mídias. Com a utilização das mídias, o aluno evolui como aluno e como cidadão.

Referências

Guazina, L. (2007). O conceito de mídia na comunicação e na ciência política: desafios interdisciplinares. *Revista Debates*, Porto Alegre, v.1, n.1, p. 49-64, jul.-dez.

Lakatos, E. M. & Marconi, M. A. (1992). *Metodologia do Trabalho Científico*. 4 ed. São Paulo. Revista e Ampliada. Atlas.

Moran, J. M. (2000). *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. Coleção Papyrus Educação, Editora Papyrus, Campinas, 16 ed.

Santaella, L. (2013). Desafios da ubiquidade para educação. *Revista Ensino Superior Unicamp*. Disponível em: <https://www.revistaensinosuperior.gr.unicamp.br/artigos/desafios-da-ubiquidade-para-a-educacao>. Acesso em: 21 set. 2023.

Tapscott, D. (1999). *A hora da geração digital: como os jovens cresceram*

usando a internet estão mudando tudo, das empresas aos governos.
Tradução Marcello Lino. Rio de Janeiro, Agir Negócios.

Vaz, C. A. (2008). Google Marketing: o guia definitivo do marketing digital. São Paulo: Novatec Editora.