

# COMO PROMOVER A MOTIVAÇÃO PARA OS ESTUDANTES NO AMBIENTE E-LEARNING: FATORES RELEVANTES PARA PROMOVER MOTIVAÇÃO PARA OS ESTUDANTES NO AMBIENTE E-LEARNING

Elionides José da Costa<sup>1</sup>

Filomena Alves Pereira<sup>2</sup>

Monique Bolonha das Neves Meroto<sup>3</sup>

Nivaldo Pedro de Oliveira<sup>4</sup>

Wesley Schulz Mungo<sup>5</sup>

**Resumo:** Este artigo aborda a importância da motivação e do ambiente de aprendizagem no processo educacional. A motivação é o conjunto de razões,

- 1 Graduação em Licenciatura Plena em Geografia, pela Universidade Estadual de Goiás, (2004); Graduação em licenciatura plena em Pedagogia pela UVA - (Universidade Estadual Vale do Acaraú); CE, (2014); Especialização em: Educação Ambiental Pela Faculdade de Ciência Humanas de Vitória (2012) ; Especialização em: Gestão da Educação Pública, pela Universidade Federal de Juiz de Fora, (2014); Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação, pela Must University; Flórida-USA (2023). E-mail: elionidesc@yahoo.com.br
- 2 Graduada em Pedagogia. Especialização em Psicopedagogia Clínica e Institucional. Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University -Flórida. E-mail: f.iomori@hotmail.com
- 3 Graduada em Pedagogia. Graduada em Artes Visuais. Graduanda em Educação Física. Graduanda em Educação Especial Inclusiva. Especialização em Supervisão Escolar. Especialização em Psicopedagogia e Gestão Escolar. Especialização em Educação Especial Inclusiva. Mestranda em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University -Flórida. E-mail: moniquebolonha@gmail.com
- 4 Licenciado em Letras-Espanhol; Pedagogia; Educação Especial. Licenciando em Ciências Biológicas. Especialista em Orientação, Supervisão e Gestão Escolar; Linguísticas e Respectivas Literaturas; Psicopedagogia Clínica Institucional; Tecnologias e Educação a Distância; AEE em LIBRAS; Língua Portuguesa; Educação em Tempo Integral; AEE em BRAILLE; Língua Espanhola; Docência no Ensino Superior; Educação Infantil e Anos Iniciais; Educação do Campo; Educação de Jovens e Adultos; Informática na Educação; Educação Especial/Inclusiva; Psicologia da Educação; Ensino de Ciências - C10; Ensino de Literatura. Especializando em Docência na Educação Profissional Tecnológica. Mestre em Ciências da Educação pela UNIDA. Mestre em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University. Doutorando em Ciências da Educação pela UNIDA e FICS. E-mail: nivaldop.oliveira@hotmail.com
- 5 Graduado em Matemática. Graduado em Pedagogia. Especialização em Metodologia do ensino da Matemática. Especialização em Gestão, administração, inspeção e supervisão escolar. Mestrando em Ciências da Educação pela FICS. E-mail: profwesleymungo@gmail.com



desejos e necessidades que impulsionam as pessoas a agir e buscar objetivos. Ela é essencial para o desempenho, realização e satisfação pessoal. O ambiente de aprendizagem refere-se ao contexto físico, social e psicológico onde ocorre o processo de aprendizado. Ele engloba o espaço físico, os recursos educacionais, as interações entre alunos e professores, além da cultura e clima emocional. Um ambiente de aprendizagem eficaz estimula a participação ativa, a curiosidade, o engajamento e a colaboração dos alunos. Um ambiente de aprendizagem inclusivo e acolhedor valoriza a diversidade e proporciona igualdade de oportunidades. Ele promove autonomia, motivação intrínseca e crescimento pessoal, permitindo que os alunos se tornem aprendizes ativos e independentes. No e-learning, promover a motivação é essencial para o engajamento efetivo dos alunos. Estratégias como o uso de recursos multimídia, atividades desafiadoras e relevantes, personalização do aprendizado, estabelecimento de metas claras, feedback regular e a criação de uma comunidade de aprendizado online positiva e colaborativa são importantes para estimular a motivação dos alunos no ambiente virtual. Implementar essas estratégias possibilita criar um ambiente de e-learning estimulante, promovendo a motivação intrínseca dos alunos e melhorando os resultados educacionais.

**Palavras-chave:** Ambiente de e-learning, Motivação, Ambiente de aprendizagem

**Abstract:** This article addresses the importance of motivation and the learning environment in the educational process. Motivation is the set of reasons, desires and needs that drive people to act and pursue goals. It is essential for performance, fulfillment and personal satisfaction. The learning environment refers to the physical, social and psychological context where the learning process takes place. It encompasses the physical space, educational resources, interactions between students and teachers, as well as the culture and emotional climate. An effective learning environment encourages active student participation, curiosity, engagement, and collaboration. An inclusive and welcoming learning environment values diversity and provides equal opportunity. It promotes autonomy, intrinsic motivation and personal growth, allowing students to become active and independent learners. In e-learning, promoting motivation is essential for effective student engagement. Strategies such as the use of multimedia resources, challenging and relevant activities, personalizing learning, setting clear goals, regular feedback and creating a positive and collaborative online learning community are important to stimulate student motivation in the virtual environment. Implementing these strategies makes it possible to create a stimulating e-learning environment, promoting students' intrinsic motivation and improving educational outcomes.

**Keywords:** E-learning environment, Motivation, Learning environment

## Introdução

Neste artigo, será abordado a respeito da motivação, sendo um conceito fundamental no estudo da psicologia e do comportamento humano. Refere-se ao conjunto de razões, desejos e necessidades que impulsionam as pessoas a agir e perseguir determinados objetivos. A motivação é um processo intrínseco, pois surge de dentro de cada indivíduo, mas também pode ser influenciada por fatores externos, como recompensas, incentivos ou pressões sociais. Ela desempenha um papel crucial no desempenho, realização e satisfação pessoal, pois é o combustível que nos impulsiona a enfrentar desafios, superar obstáculos e buscar a excelência em diferentes áreas da vida. Compreender a motivação é essencial para promover o engajamento, a produtividade e o bem-estar tanto no âmbito pessoal quanto profissional.

Será abordado também, a respeito de um ambiente de aprendizagem que refere-se ao contexto físico, social e psicológico em que ocorre o processo de aprendizado. É o espaço no qual os indivíduos têm a oportunidade de adquirir conhecimentos, desenvolver habilidades e expandir suas capacidades intelectuais.

O ambiente de aprendizagem pode assumir diversas formas, desde uma sala de aula tradicional até uma plataforma online de ensino. Ele engloba não apenas o espaço físico, mas também os recursos educacionais disponíveis, as interações entre os alunos e os professores, bem como a cultura e o clima emocional que permeiam o ambiente. Um ambiente de aprendizagem eficaz estimula a curiosidade, a participação ativa dos alunos, o engajamento e a colaboração. Ele oferece suporte e incentivo para que os estudantes se envolvam no processo de descoberta, explorando novas ideias, experimentando soluções e refletindo sobre suas próprias experiências.

Além disso, um ambiente de aprendizagem inclusivo e acolhedor valoriza a diversidade, respeita as diferenças individuais e proporciona igualdade de oportunidades de aprendizado para todos os envolvidos. Ele promove a autonomia, a motivação intrínseca e o crescimento pessoal, permitindo que os alunos se tornem aprendizes ativos e independentes. Em suma, um ambiente de aprendizagem bem estruturado e estimulante desempenha um papel fundamental no sucesso educacional, proporcionando um espaço propício para o desenvolvimento intelectual, social e emocional dos indivíduos.

No entanto como característica de um ambiente de aprendizagem, destaca-se o fato de como promover a motivação no e-learning é essencial para garantir um engajamento efetivo dos alunos e o sucesso do processo de aprendizado online. O e-learning, ou aprendizado eletrônico, refere-se ao uso de tecnologias digitais para fornecer conteúdo educacional e interações remotas entre alunos e instrutores.

No ambiente virtual, a motivação dos alunos pode ser um desafio devido à falta de interação face a face, à autonomia requerida e às possíveis distrações do ambiente online. No entanto, existem estratégias eficazes para estimular a motivação dos alunos no e-learning. Uma abordagem fundamental é criar um ambiente de aprendizagem envolvente e interativo. Isso pode ser alcançado por meio do uso de recursos multimídia, como vídeos, animações e simulações, que tornam o conteúdo mais dinâmico e atraente. Além disso, é importante projetar atividades desafiadoras e relevantes, que possibilitem a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

A personalização do aprendizado é outra estratégia poderosa. Ao permitir que os alunos tenham algum controle sobre o ritmo, o estilo e o conteúdo do seu estudo, eles se sentem mais capacitados e motivados. Isso pode ser feito através da disponibilização de opções de escolha, feedback individualizado e oportunidades de participação ativa, como fóruns de discussão e projetos colaborativos. O estabelecimento de metas claras e realistas também é fundamental. Definir objetivos de aprendizagem específicos e mensuráveis ajuda os alunos a terem um senso de propósito e direção. Além disso, é importante fornecer feedback regular e construtivo, reconhecendo o progresso e as conquistas dos alunos, o que contribui para aumentar sua motivação e autoconfiança.

Por fim, é crucial cultivar uma comunidade de aprendizado online positiva e colaborativa. Incentivar a interação entre os alunos, seja por meio de fóruns de discussão, grupos de estudo ou atividades em equipe, promove o compartilhamento de ideias, a troca de experiências e o sentimento de pertencimento, o que contribui para a motivação e o engajamento dos alunos. Ao implementar essas estratégias, é possível criar um ambiente de e-learning estimulante, que promove a motivação intrínseca dos alunos, aumenta seu envolvimento no processo de aprendizagem e, conseqüentemente, melhora os resultados educacionais.

## Motivação para os estudantes no ambiente E-learning

Promover a motivação dos estudantes em ambientes de aprendizagem online é essencial para garantir seu engajamento e sucesso acadêmico nesse contexto virtual. É necessário adotar estratégias eficazes que estimulem a motivação dos estudantes no e-learning. Para manter os estudantes motivados, é importante criar um ambiente de e-learning envolvente e interativo. Isso pode ser alcançado através do uso de recursos multimídia, como vídeos e atividades interativas, que tornam o conteúdo mais atrativo e dinâmico. Personalizar o aprendizado também desempenha um papel fundamental na motivação dos estudantes no ambiente online. Oferecer opções de escolha, feedback individualizado e oportunidades de participação ativa, como fóruns de discussão e atividades colaborativas, ajuda a aumentar o engajamento e a motivação intrínseca dos estudantes.

Estabelecer metas claras e realistas é outro fator-chave para manter a motivação dos estudantes no e-learning. Ao fornecer objetivos específicos e alcançáveis, os estudantes desenvolvem um senso de propósito e direção em sua jornada de aprendizagem. Além disso, fornecer feedback regular e construtivo é essencial para manter os estudantes motivados. Reconhecer o progresso e as conquistas dos estudantes, além de oferecer orientações para melhorias, contribui para aumentar sua motivação e autoconfiança.

Existem várias teorias e abordagens no estudo da motivação, e é essencial reconhecer que esse campo de pesquisa está sempre em desenvolvimento. Há diversas perspectivas teóricas e estudos empíricos relevantes sobre o tema. Para uma compreensão mais aprofundada da motivação e suas aplicações em diferentes contextos, é recomendável consultar obras acadêmicas especializadas e artigos científicos.

A motivação é um tema amplamente estudado no campo da psicologia e possui diversas abordagens teóricas. Um dos modelos mais conhecidos é a Teoria da Autodeterminação, proposta por Deci e Ryan (1985), que enfatiza a importância das necessidades psicológicas básicas para a motivação intrínseca. Segundo essa teoria, as pessoas têm uma tendência inata de buscar autonomia, competência e conexão social, e quando essas necessidades são satisfeitas, ocorre um aumento na motivação e no engajamento nas atividades.

Outro autor importante nesse campo é Maslow (1954), que desenvolveu a Teoria da Hierarquia das Necessidades. Ele propôs que as pessoas têm uma série de necessidades hierarquicamente organizadas,

desde as necessidades básicas de sobrevivência até as necessidades de autorrealização. Quando as necessidades de níveis inferiores são satisfeitas, as pessoas são motivadas a buscar a satisfação das necessidades de níveis superiores.

Maslow (1954), na Teoria da Hierarquia das Necessidades, propôs que as pessoas possuem uma hierarquia de necessidades que vão desde as básicas, como alimentação e abrigo, até as de autorrealização. Quando as necessidades de níveis inferiores são atendidas, a motivação se direciona para a busca da satisfação das necessidades de níveis superiores. Além dessas teorias, existem outras perspectivas que contribuem para a compreensão da motivação, como a Teoria da Expectativa de Vroom (1964), que enfatiza a importância das expectativas e das recompensas na motivação das pessoas, e a Teoria da Autodeterminação de Deci e Ryan (1985), que destaca a importância da autodeterminação na motivação intrínseca.

É importante mencionar que a motivação é um campo de pesquisa em constante evolução, e existem diversos estudos empíricos e pesquisas atuais sobre o tema. Recomenda-se consultar obras acadêmicas especializadas e artigos científicos para uma compreensão mais aprofundada da motivação e suas aplicações em diferentes contextos. Estimular a motivação dos estudantes no ambiente de aprendizagem online é de suma importância para promover o engajamento e o sucesso acadêmico. No contexto do e-learning, onde a interação face a face é reduzida, é crucial adotar estratégias eficazes para motivar os estudantes e mantê-los envolvidos no processo de aprendizagem.

Diversos estudos ressaltam a importância de criar um ambiente de aprendizagem online envolvente e interativo para promover a motivação dos estudantes. Isso pode ser alcançado por meio do uso de recursos multimídia, como vídeos, simulações e atividades interativas, que tornam o conteúdo mais dinâmico e atrativo (Chen, 2019). Além disso, oferecer atividades desafiadoras e relevantes, que possibilitem a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, pode aumentar o interesse e a motivação dos estudantes no e-learning (Schunk & Greene, 2018).

A personalização do aprendizado também desempenha um papel importante na motivação dos estudantes no ambiente online. Permitir que os estudantes tenham algum controle sobre o ritmo, o estilo e o conteúdo do seu estudo pode promover um senso de autonomia e aumentar a motivação intrínseca (Kahu, 2013). Oferecer opções de escolha, feedback individualizado e oportunidades de participação ativa, como fóruns de discussão e atividades colaborativas, também contribui para o engajamento

e a motivação dos estudantes (Means et al., 2013).

Além disso, é essencial fornecer metas claras e realistas aos estudantes no e-learning, permitindo que eles tenham um senso de propósito e direção em seu processo de aprendizagem (Perry, 2020). Oferecer feedback regular e construtivo, reconhecendo o progresso e as conquistas dos estudantes, é fundamental para mantê-los motivados e aumentar sua autoconfiança (Chen et al., 2019).

Em suma, para promover a motivação dos estudantes no ambiente de e-learning, é necessário criar um ambiente envolvente e interativo, personalizar o aprendizado, estabelecer metas claras e fornecer feedback relevante. Essas estratégias, apoiadas por evidências da literatura, podem contribuir para o engajamento e o sucesso dos estudantes no e-learning.

## **Ambiente de aprendizagem: características importantes**

para que seja enfatizado a importância do ambiente de e-learning, são apontados importantes características de um ambiente de aprendizagem, sendo este um espaço ou contexto no qual ocorre o processo de ensino e aprendizagem. Pode ser um ambiente físico, como uma sala de aula tradicional, ou um ambiente virtual, como plataformas de ensino online. Esses ambientes são projetados para fornecer recursos, interações e oportunidades de aprendizado aos estudantes.

De acordo com Vygotsky (1978), o ambiente de aprendizagem desempenha um papel fundamental no desenvolvimento cognitivo dos estudantes, pois é nele que ocorrem as interações sociais e a mediação entre os indivíduos e o conhecimento. Por meio dessas interações, os estudantes constroem significados, adquirem novas habilidades e ampliam seu conhecimento. Além disso, a tecnologia tem desempenhado um papel cada vez mais importante na criação de ambientes de aprendizagem.

Os ambientes virtuais de aprendizagem, por exemplo, oferecem recursos como materiais didáticos digitais, fóruns de discussão, ferramentas de colaboração e feedback online (Johnson et al., 2014). Essas tecnologias proporcionam maior flexibilidade e acesso ao conhecimento, permitindo que os estudantes aprendam em seu próprio ritmo e em qualquer lugar.

Em Resumo, um ambiente de aprendizagem pode ser definido como o espaço físico ou virtual onde ocorre o processo de ensino e aprendizagem. Ele desempenha um papel fundamental na construção do conhecimento, na interação social e no desenvolvimento dos estudantes.

## **Promover motivação no e-learning: fatores relevantes**

Promover a motivação no ambiente de e-learning é uma questão crucial para garantir o sucesso e o envolvimento dos alunos. Diversos estudos exploram os fatores relevantes para estimular a motivação no contexto do ensino online. Vou abordar alguns desses fatores, citando pesquisas relevantes.

O design instrucional desempenha um papel fundamental na motivação dos alunos no e-learning. De acordo com Keller (2010), a teoria ARCS (Atenção, Relevância, Confiança e Satisfação) destaca a importância de captar a atenção dos alunos, tornar o conteúdo relevante para eles, construir confiança e garantir a satisfação ao completar as atividades.

A interatividade é crucial para manter a motivação dos estudantes. Estudos como o de Picciano (2017) destacam que estratégias interativas, como fóruns de discussão, atividades colaborativas e feedback personalizado, contribuem significativamente para o engajamento dos alunos em ambientes virtuais.

A teoria da autodeterminação, conforme discutida por Deci e Ryan (2000), sugere que proporcionar autonomia aos alunos é fundamental para promover a motivação intrínseca. Permitir que os alunos escolham atividades, definam metas e tenham controle sobre seu próprio processo de aprendizagem pode aumentar significativamente a motivação.

A importância do feedback no e-learning é enfatizada por Hattie e Timperley (2007), que destacam que o feedback eficaz não apenas informa os alunos sobre seu desempenho, mas também fornece orientações específicas sobre como melhorar, promovendo assim a motivação para alcançar metas mais elevadas.

Esses fatores, quando considerados em conjunto, podem criar um ambiente de e-learning motivador e eficaz. No entanto, é essencial personalizar as estratégias de motivação com base nas características específicas dos alunos e nas exigências do conteúdo do curso.

## **Considerações finais**

Em suma, para promover a motivação no e-learning, é fundamental criar um ambiente interativo, personalizar o aprendizado, fornecer feedback contínuo e estabelecer metas desafiadoras. Essas estratégias, embasadas



em estudos e pesquisas, têm o potencial de aumentar a motivação e o engajamento dos estudantes no ambiente virtual de aprendizagem. Em conclusão, a motivação desempenha um papel fundamental no comportamento humano e no alcance de objetivos, sendo influenciada por fatores internos e externos. Compreender a motivação é essencial para promover o engajamento, a produtividade e o bem-estar pessoal e profissional. Um ambiente de aprendizagem adequado é crucial para o desenvolvimento intelectual, social e emocional dos indivíduos. Ele engloba o espaço físico, recursos educacionais, interações entre alunos e professores, cultura e clima emocional.

Um ambiente de aprendizagem eficaz estimula a curiosidade, a participação ativa, o engajamento e a colaboração dos alunos, valorizando a diversidade e proporcionando igualdade de oportunidades de aprendizado. No contexto do e-learning, promover a motivação dos alunos é essencial para garantir o engajamento efetivo e o sucesso do processo de aprendizado online. Estratégias como criar um ambiente envolvente e interativo, utilizar recursos multimídia, personalizar o aprendizado, estabelecer metas claras e promover a interação entre os alunos são fundamentais para estimular a motivação dos alunos.

Ao implementar essas estratégias, é possível criar um ambiente de e-learning estimulante, que promove a motivação intrínseca dos alunos, aumenta seu envolvimento no processo de aprendizagem e melhora os resultados educacionais. Cultivar uma comunidade de aprendizado online positiva e colaborativa também contribui para a motivação e o engajamento dos alunos.

Para tanto, tanto a compreensão da motivação quanto a criação de um ambiente de aprendizagem adequado, são fatores cruciais para promover o engajamento, a produtividade e o sucesso educacional. Essas abordagens fornecem o suporte necessário para que os alunos enfrentem desafios, superem obstáculos e alcancem a excelência em suas áreas de estudo.

## Referências

Chen, B. (2019). Factors influencing student satisfaction with multimodal online course delivery. *Distance Education*, 40(1), 82-99.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-

determination in human behavior. New York: Plenum Press.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological inquiry*, 11(4), 227-268.

Hattie, J., & Timperley, H. (2007). The power of feedback. *Review of educational research*, 77(1), 81-112.

Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., Freeman, A. (2014). *NMC Horizon Report: 2014 Higher Education Edition*. New Media Consortium.

Kahu, E. R. (2013). Framing student engagement in higher education. *Studies in Higher Education*, 38(5), 758-773.

Keller, J. M. (2010). *Motivational design for learning and performance: The ARCS model approach*. Springer.

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. Nova York: Harper and Row.

Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., & Baki, M. (2013). The effectiveness of online and blended learning: A meta-analysis of the empirical literature. *Teachers College Record*, 115(3), 1-47.

Perry, B. (2020). Strategies to enhance student motivation and engagement. *Research in Higher Education Journal*, 39, 1-12.

Picciano, A. G. (2017). Theories and frameworks for online education: Seeking an integrated model. *Online Learning*, 21(3), 166-190.

Schunk, D. H., & Greene, J. A. (2018). *Handbook of self-regulation of learning and performance*. Routledge.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.